

les Etudes pour Macassar

Plus que jamais, une entreprise dispose d'études et d'analytics pour nourrir ses réflexions et sécuriser ses décisions.

La densité de ce capital pousse à optimiser les plans d'études et à cibler les investigations les plus porteuses de valeur

avec Macassar,
une vision intégrée et juste des études
au service du développement Front



Audit & cadrage Plan d'Etudes

Evaluer et optimiser le plan d'études nécessaire et suffisant au regard des objectifs Front



Etudes ad hoc

Identifier, produire et faire parler les bonnes études pour affiner et sécuriser les orientations Front

l'offre en Etudes

Audit & cadrage Plan d'études

- Mesurer les besoins Etudes court et moyen terme des métiers du Front (Marketing, dont Digital / Commerce / Category Management...)
- Recenser et valider les études et analytics disponibles
- En déduire la couverture des besoins vs le schéma idéal
- Formaliser et structurer le plan d'études le plus adapté, y compris en équation économique
- Former les équipes à son exploitation, à la construction des briefs et au pilotage des compétitions et suivi d'études

- Etudes marchés et réseaux
- Etudes clients et consommateurs
- Etudes pricing
- Profiling, scoring, clustering
- Protocole et suivi de tests
- Marchés test
- Mesures d'impact et de performance...

Méthodologies :

- Quanti/quali
- Terrain face à face, téléphonique, on line...
- Data crunching et data mining

Etudes ad hoc

Partis pris et compétences en Etudes

- En tant que consultants, nous sommes d'abord « clients » des études et analytics avant d'en être les vendeurs et les producteurs
- Experts bénéficiant de plus de 20 années de conception, production, traduction stratégique / opérationnelle et utilisation d'études
- Maîtrise avérée des analytics, du data management et de la modélisation