

MACASSAR intervient principalement auprès de groupes industriels et de services, français et internationaux. Avec plus de 15 ans d'existence, MACASSAR a développé une expérience multisectorielle et multi-réseaux



Expertises clés

- la marque, le marketing de l'offre
- la relation et l'activation clients
- la valorisation digitale
- l'architecture de performances marchandes
- la revente, le category management, et le pilotage retail
- la création et l'optimisation de concepts marchands
- due diligence et conseil aux fonds d'investissement

Ressources

- savoir-faire méthodologiques pointus et avérés
- vision complémentaire et alternative des marchés, des réseaux et des clients
- outils ad hoc innovants et pratiques
- équipe de consultants experts du Front
- direction de projet (sous **Wrike**)

Fonds d'investissement

Une relation privilégiée avec les fonds d'investissement, en évaluation et en relais de croissance pour leurs participations



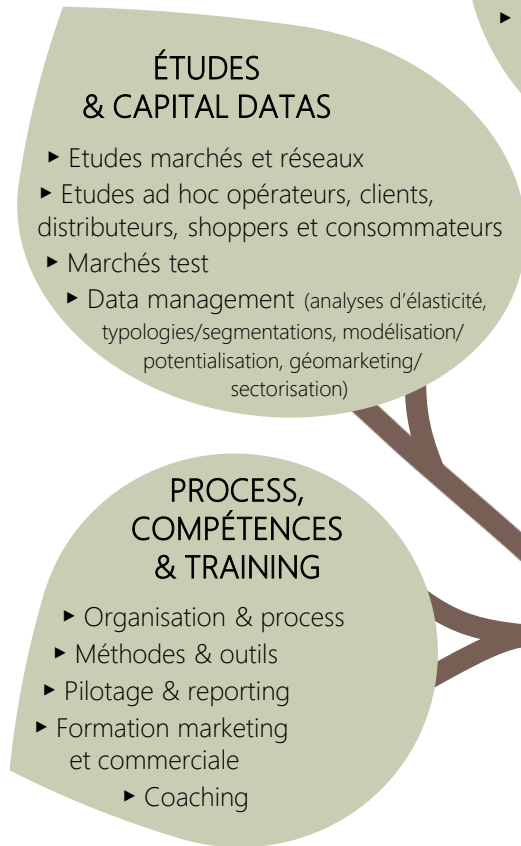
Stéphanie MAQUENNEHAN
+ 33 (0) 622 364 054
smaquennehan@macassar.fr



Philippe VIDAL
+ 33 (0) 607 949 651
pvidal@macassar.fr

Métier

Activateur des performances marketing et commerciales de ses clients, MACASSAR intègre toute la chaîne de création de valeur, de l'évaluation stratégique jusqu'au déploiement opérationnel



STRATÉGIE TOP LINE

- ▶ Revue et plan stratégiques go-to-market
- ▶ Evolution des business models
- ▶ Evaluation marketing et commerciale
- ▶ Challenge et potentialisation BP
 - ▶ Plateforme de marque
 - ▶ Due diligence stratégique

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

- ▶ Plans marketing & communication
- ▶ Category management
- ▶ Plans d'offre / de collection
- ▶ Retail merchandising
- ▶ Animation de l'offre out & in store
- ▶ Politique commerciale et tarifaire
- ▶ Pricing & Yield management

ACCÉLÉRATION DIGITALE

- ▶ Audit maturité digitale
- ▶ Stratégie digitale
- ▶ Leviers & efficacité marketing
- ▶ Performance cross-canal/e-commerce
- ▶ Analytique clients
 - ▶ Plan CRM BtoB & BtoC
 - ▶ Organisation, process et outils

DEVELOPPEMENT RETAIL

- ▶ Pilotage de réseaux (Brand / Product / Operations / Localisation)
- ▶ Création et évolution de concepts retail
 - ▶ Charte concept Retail

ACCÉLÉRATION INTERNATIONALE

- ▶ Audit Export
- ▶ Stratégie de développement territorial
- ▶ Déploiement des marques
 - ▶ Alignement de l'organisation en mode multi-pays



16 bis, rue Jouffroy d'Abbans 75017 Paris
+ 33 (0) 147 661 461
www.macassar.fr

ÉVALUER

Mise en perspective des leviers de croissance et des risques

ORIENTER

Définition du plan opérationnel pour piloter la croissance

RÉALISER

Mise en œuvre opérationnelle de la performance marchande

des repères pour votre développement