

Etudes & capital datas

Les entreprises disposent de plus en plus de données, d'études ou d'analytics.
Paradoxalement, tous ces nouveaux éclairages sont souvent sous-exploités et ne semblent pas faciliter la prise de décision.

avec Macassar, des plans d'études
et d'analyses datas adaptés aux enjeux stratégiques
et à leurs déclinaisons marketing-ventes



Plans d'études / études ad hoc

Mettre en évidence
les orientations de la Demande
pour projeter la stratégie,
l'offre et la prise en charge clients



Data Management

Sélectionner et faire parler
les datas « justes et suffisantes »
pour nourrir, piloter et évaluer
la stratégie et les plans d'actions
marketing et commerciaux

expertise Macassar en études & capital datas

Plans d'études / études ad hoc

- Etudes marchés et réseaux
- Etudes pricing & analyses food costs
- Marchés test
- Etudes ad hoc opérateurs, clients, distributeurs, shoppers et consommateurs ; méthodologies quanti & quali

- Evaluation BDD Prospects/Clients (qualité des bases, connaissance clients, valeur et volatilité contacts & clients...)
- Grands équilibres de performances
- Analyses d'élasticité (ventes/offre, fond de rayon & promo, efficacité Réseaux et Forces de vente)
- Typologies & segmentations
- Modélisation & potentialisation marchés/marques
- Géomarketing & sectorisation

Data Management

Macassar, c'est :

- ▶ Une expertise conseil de plus de 25 ans, opérationnelle et multisectorielle
- ▶ Des savoir-faire méthodologiques pointus et avérés en études et data management, intégrés & pilotés par les consultants du cabinet
- ▶ La double orientation décisionnelle et opérationnelle

Pratique études & capital datas

Stéphanie Maquennehan
smaquennehan@macassar.fr
+ 33 (0) 622 364 054