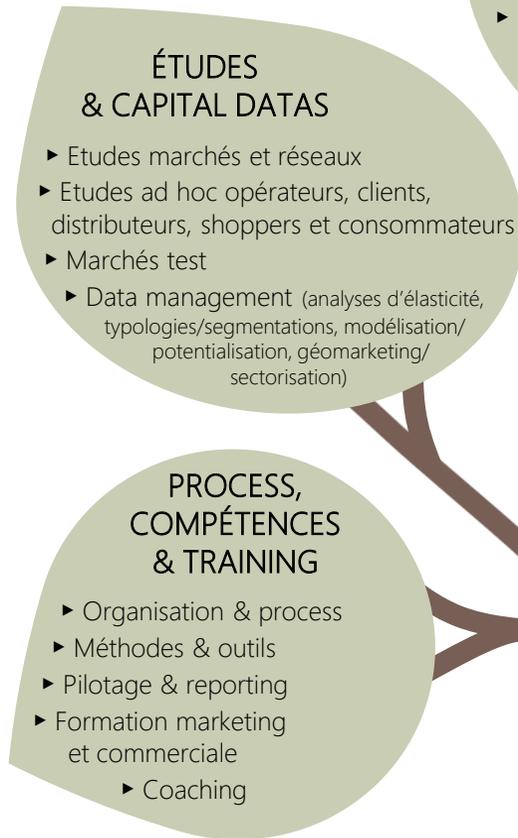


Métier

Activateur des performances marketing et commerciales de ses clients, MACASSAR intègre toute la chaîne de création de valeur, de l'évaluation stratégique jusqu'au déploiement opérationnel



STRATÉGIE TOP LINE

- ▶ Revue et plan stratégiques go-to-market
- ▶ Evolution des business models
- ▶ Evaluation marketing et commerciale
- ▶ Challenge et potentialisation BP
 - ▶ Plateforme de marque
 - ▶ Due diligence stratégique

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

- ▶ Plans marketing & communication
- ▶ Category management
- ▶ Plans d'offre / de collection
- ▶ Retail merchandising
- ▶ Animation de l'offre out & in store
- ▶ Politique commerciale et tarifaire
- ▶ Pricing & Yield management

ACCÉLÉRATION DIGITALE

- ▶ Audit maturité digitale
- ▶ Stratégie digitale
- ▶ Leviers & efficacité marketing
- ▶ Performance cross-canal/e-commerce
- ▶ Analytique clients
 - ▶ Plan CRM BtoB & BtoC
 - ▶ Organisation, process et outils

DEVELOPPEMENT RETAIL

- ▶ Pilotage de réseaux (Brand / Product / Operations / Localisation)
- ▶ Création et évolution de concepts retail
 - ▶ Charte concept Retail

ACCÉLÉRATION INTERNATIONALE

- ▶ Audit Export
- ▶ Stratégie de développement territorial
- ▶ Déploiement des marques
 - ▶ Alignement de l'organisation en mode multi-pays



16 bis, rue Jouffroy d'Abbans 75017 Paris
+33 (0) 147 661 461
www.macassar.fr

ÉVALUER

Mise en perspective des leviers de croissance et des risques

ORIENTER

Définition du plan opérationnel pour piloter la croissance

RÉALISER

Mise en œuvre opérationnelle de la performance marchande

des repères pour votre développement