

Créé en 2000, **MACASSAR** est un cabinet de conseil en stratégie, marketing et développement commercial. Nous accompagnons nos clients dans la recherche et la mise en place des leviers de leur croissance en France et à l'international. **MACASSAR** intervient principalement sur les métiers du Front, sur un portefeuille de clients diversifié.

Nous vous proposons un stage responsabilisant, durant lequel vous assisterez les Consultants Senior sur les missions stratégiques et/ou opérationnelles que leur confient leurs clients. Votre activité se répartira entre la participation à une ou plusieurs missions de conseil et la prise de responsabilités sur des activités internes au cabinet (communication, business development...).

Sous la conduite d'un Consultant Senior, nous vous proposons de participer durant une période de six mois, à des projets de type :

- Etudes et analyses de marchés, consommateurs & clients, réseaux & points de vente
- Data management et data mining
- Stratégies de marques et de concepts
- Politique de distribution
- Pricing et politique tarifaire
- Suivi et mesure d'efficacité des actions marketing et commerciales
- Mise en œuvre de solutions d'ingénierie pédagogique
- Actions de communication et de mise en avant du cabinet

Tous ces projets feront l'objet de recommandations stratégiques et/ou opérationnelles.

Principaux apports

- Découverte et mise en pratique des métiers du Consultant
- Véritable expérience des fonctions Marketing/Ventes, enrichissante et diversifiée, au contact d'entreprises reconnues
- Acquisition d'un savoir-faire efficace en Stratégie et Développement Marketing/Ventes
- Acquisition de méthodes de travail et d'analyse solides, avec prise en main de logiciels spécialisés
- Management assuré par des Consultants Senior

Vous êtes curieux(se), autonome, et prenez toujours des initiatives ? Vous êtes rigoureux(se), méthodique et pragmatique ? Vous êtes doué(e) d'un excellent relationnel, persévérant(e) et écoutez attentivement les besoins de vos clients ? Alors vous êtes le candidat idéal, à la fois humble et efficace...

Profil : stage sous convention simple, ouvert aux étudiants des filières commerciales et marketing (à partir de Bac+4) et des filières scientifiques ayant intégré une formation complémentaire en marketing et commerce.

Compétences clefs : très bonne maîtrise du Pack office : Excel (dont VBA), Word, PowerPoint ; et d'un outil d'analyse statistique de type Sphynx ou Modalisa. Anglais impératif + 2^{ème} langue. Notions de gestion de projet appréciées.

Merci de nous faire parvenir votre candidature (CV + lettre de motivation) en mentionnant en objet la référence « candidature stagiaire » par email à l'adresse recrutement@macassar.fr

